



食品注意喚起 報告書テンプレート

2022年3月

CHEMLINKED
by REACH24H Consulting Group

作成先: *****

作成者: ChemLinked

お問い合わせ: Vicki Wang
メール: vicki@chemlinked.com
電話: +86 571 87103829

CONTENTS

一、規制の更新：中国	1
1、一般規制.....	1
2、製品基準.....	2
3、表示・包装.....	2
4、原材料・食品添加物.....	2
5、その他.....	3
二、規制の更新：韓国	4
1、一般規制.....	4
2、製品基準.....	4
3、表示・包装.....	4
4、原材料・食品添加物.....	4
三、規制の更新：シンガポール	6
1、一般規制.....	6
2、製品基準.....	6
3、表示・包装.....	6
4、原材料・食品添加物.....	6
四、規制の更新：インドネシア	7
1、一般規制.....	7
2、製品基準.....	7
3、表示・包装.....	8
4、原材料・食品添加物.....	8

地域	中国、韓国、シンガポール、インドネシア
期間	2022年3月1日～2022年3月31日
項目	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 政策、規制、規格情報の変更 ➢ 製品基準、表示・包装、原材料・食品添加物に関する規制変更
カテゴリ	乳児用調製粉乳、健康食品

一、規制の更新：中国

1、一般規制

(1)、中国が GACC 食品製造業者登録システムに新機能を追加

- 期日: 2022年3月1日
- 適用食品: すべて
- ソース: [GACC single window](#)

2022年3月3日、GACC 食品製造業者登録システムに「アカウント認証」という新機能が追加されました。

この新機能により、18の食品カテゴリ*を超える企業は、システム内で直接アカウント認証を申請できるようになります。認定されたアカウントのみが、すべての食品カテゴリ（18の食品カテゴリ内およびそれを超えるカテゴリ）の登録にアクセスできます。

この18の食品カテゴリは以下の通りです:

肉類および肉製品、腸、魚介類、乳製品、燕の巣および燕の巣製品、蜂製品、卵および卵製品、食用油脂、詰め物パスタ、食用穀物、穀物粉および麦芽の工業製品、漬物・脱水野菜および乾燥豆、調味料、ナッツおよび種子、乾燥果物、未焙煎コーヒー豆、カカオ豆、特別用途食品、保健食品。

(2)、中国健康食品ロゴに対する監督を強化

- 期日: 2022年3月21日
- 適用食品: 健康食品
- ソース: [公式通知](#)

ChemLinked | REACH24H コンサルティング・グループ

ウェブサイト: <http://www.chemlinked.com> | メール: contact@chemlinked.com

電話: +353 1 8899 951 / +86 (0)571 8609 4444

2022年3月21日、国家市場監督管理総局（SAMR）は、健康食品ロゴの監督に関する草案を発表しました。コメントは2022年4月21日までに bjspjgc@163.com に送信できます。

この草案によると、健康食品のロゴは中国で登録または届出された健康食品の専用マークであり、健康食品製品の最小販売パッケージに表示されなければなりません。健康食品の届出または登録証明書の所有者、製造者、及び販売業者は、市場に販売されている健康食品製品に対して、必要に応じて健康食品ロゴが表示されていることを確保する責任があります。

健康食品のロゴは、SAMRによって指定されたデザインでなければならず、最小販売パッケージの左上に等比例で表示されなければなりません。ロゴは明確で識別しやすく、変形したり変色したりしてはいけません。主表示パネルの表面積が100cm²を超える場合、健康食品ロゴの最も広い部分の幅は2cm未満であってははいけません。それ以外の場合、健康食品ロゴの最も広い部分の幅は1cm未満であってははいけません。



2、製品基準

更新なし

3、表示・包装

更新なし

4、原材料・食品添加物

(1)、中国がアラビノキシランの新食品成分使用を検討

- 期日: 2022年3月14日
- 適用食品: すべて
- ソース: [公式通知](#)

2022年3月14日、中国国家食品安全リスク評価センター（CFSA）は、アラビノキシランを新食品原料として提案し、意見を募集しています。この原料は食物繊維の供給源として使用できます。ご意見は2022年4月14日までに xspyl@cfsa.net.cn に送信してください。

中国名	ラテン名	推奨摂取量	備考
阿拉伯木聚糖	Arabinoxylan	≤ 15 g/日 (アラビノキシランの含有量が85g/100gを超える場合、実際の含有量に基づいて再計算する必要があります)	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 幼児、乳幼児、妊婦および授乳中の女性には不適切です。不適切な消費者グループは、製品のラベルおよび説明書に表示されなければなりません。 ➤ 規格および食品安全指標は、この通知の附属書の要件に従う必要があります。

5、その他

(1)、中国が新国家基準に基づく初回登録の乳児用調製粉乳を発表

- 期日: 2022年3月2日
- 適用食品: 乳児用調製粉乳
- ソース: [公式通知](#)

2022年3月2日に発表された通知によると、新しい国家基準に基づいて製造された6つの乳児用調製粉乳製品が登録承認を受けました。この6製品のうち、3製品は君楽宝 (Junlebao) から、残りは伊利グループ (Yili Group) からのものです。

この記事の発表時点では、更新の遅れのため、上記6つの製品の登録情報はまだ「特殊食品検索プラットフォーム」に追加されていません。しかし、関連会社のWeChat公式アカウントから詳細を確認することができます。

君楽宝によると、この3つの製品はいずれも「旗帜」シリーズからのもので、国家標準の要求を満たしているほか、更新された処方の中でラクトフェリンの添加量を最適化した、ラクツロースとプレバイオティクスが追加されました。2021年には、「旗帜」シリーズの売上額が前年より30%増加しました。君楽宝によると、このシリーズのブランドロイヤルティーが72%を超えたことを明らかにしました。

伊利グループの他の3つの製品は「倍冠」シリーズからのもので、伊利グループによれば、更新された処方には新鮮なA2生乳を原料として使用し、ラクトフェリン、プロバイオティクス、DHA、ARAなどの栄養成分が加えられています。

この通知の発表は、関係者にとって朗報です。なぜなら、中国の乳児用調製粉乳市場は現段階で圧力を受けていることは明らかだからです。少なくとも、新しい国家基準に基づいて製造された処方の審査作業は順調に進んでおり、関係者は自社の申請が承認されることを期待しています。

ChemLinked | REACH24H コンサルティング・グループ

ウェブサイト: <http://www.chemlinked.com> | メール: contact@chemlinked.com

電話: +353 1 8899 951 / +86 (0)571 8609 4444

二、規制の更新：韓国

1、一般規制

更新なし

2、製品基準

更新なし

3、表示・包装

更新なし

4、原材料・食品添加物

(1)、韓国が健康機能性食品コードについて意見を求め

- 期日: 2022年3月2日
- 適用食品: 健康食品
- ソース: [公式通知](#)

2022年3月2日、食品医薬品安全処(MFDS)は、「健康機能性食品コード」の草案を発表し、2022年5月2日まで一般からの意見を募集しています。

主な調整内容は次のとおりです。

1)、タンパク質製造のための原材料の範囲を拡大

タンパク質製品の製造には、すべての許可された食品原料の使用が提案されています：

現行	草案
<ul style="list-style-type: none"> ● 製造基準 <p>原材料: 豆類、油、卵、魚、貝類、肉、ナッツ、穀物、食用昆虫。(タンパク質製造に使用される食用昆虫は、食品コードのリストに載っている必要があります。)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 製造基準 <p>原材料: タンパク質製品は、タンパク質を補うために食品原料から製造または加工されなければなりません。</p>

2)、人參の新しい機能の追加

草案によれば、人參の単独認定機能である「肝臓の健康に良い」が届出機能に変わり、「[健康機能性食品コード](#)」に盛り込まれます。

したがって、草案が可決すれば、人參の届出機能は「免疫力の向上、疲労回復、骨の健康に良い、肝臓の健康に良い」となります。

草案ではまた、「肝臓の健康に良い」製品の1日の推奨摂取量が規定されています:
ジンセノサイド Rg1 および Rb1 の合計量: 28.8mg (2.4g の人參抽出物に相当)。

3)、アロエ全葉を機能性成分リストから削除

アロエ全葉成分を長期間にわたって継続的に摂取した結果、肝毒性の副作用が見つかりました。したがって、当局はこの原材料を機能性成分リストから削除することを提案しました。

三、規制の更新：シンガポール

1、一般規制

(1)、シンガポールは健康補助食品に関する規制ガイダンスを更新

- 期日: 2022年3月
- 適用食品: 健康食品
- ソース: [公式文書](#)

2022年3月初旬、シンガポール保健科学庁（HSA）は、健康補助食品ガイドライン（略称：ガイドライン）の新しいバージョンを発表しました。このガイドラインは、シンガポールで健康補助食品を取り扱う企業に対する規制情報を提供します。このガイドラインは単に情報を収集するものであり、以前の国内法に取って代わるものではないことに留意することが重要です。

このガイドラインでは、健康補助食品の規制要件について、安全性と品質（禁止成分、汚染物質制限、ビタミンやミネラルの使用などを含む）、表示、広告、製品および販売業者のライセンス管理の観点から説明しています。

[こちら](#)をクリックして、シンガポール健康補助食品ガイドライン（2022年3月改訂版）の完全版をご覧ください。

2、製品基準

更新なし

3、表示・包装

更新なし

4、原材料・食品添加物

更新なし

四、規制の更新：インドネシア

1、一般規制

(1)、インドネシアは健康補助食品広告に関する草案を提案

- 期日: 2022年3月11日
- 適用食品: 健康食品
- ソース: [公式通知](#)

2022年3月11日、インドネシア国家食品医薬品監督庁 (BPOM) は、伝統医薬品、医薬部外品、健康補助食品の広告監視に関する草案について意見を募集することを発表しました。コメントは2022年3月25日までに ditstandarotskkos@pom.go.id に送信できます。

インドネシアでは、相応の流通許可を取得した健康補助食品のみが、画像、テキスト、またはその他の形式でメディアに広告を掲載することができます。流通許可の保有者は、広告に含まれる情報に対して責任を負い、広告がBPOMの規制に適合していることを保証する必要があります。草案によれば、健康補助食品の広告はBPOMの承認を受ける必要があります。流通許可の保有者は、まず広告審査システムに登録し、必要な資料と書類を添えて広告審査の申請を提出しなければなりません。その後、広告審査グループが審査を行い、最終的な決定を下します。審査過程では、申請者が資料を修正または補足するよう求められる場合があります。

広告に伝えられる情報は、客観的で完全かつ誤解を招かないものでなければなりません。使用される言語はインドネシア語である必要があります。ただし、インドネシア語に対応する用語があるかどうかにかかわらず、外国語の普遍的に理解される用語は免除される場合があります。広告が特定の地域に特別に配置される場合や、特定の地域の消費者を対象とする場合は、広告に現地の言語を使用することができます。

2、製品基準

更新なし

3、表示・包装

更新なし

4、原材料・食品添加物

更新なし



無料



無料トライアル



スタンダード



コーポレート



人数制限無し

今すぐCHEMLINKED を申し込み

アジアの法規制を解説 輸出入の悩みを解決!

- リアルタイム更新：規制情報と市場アクセス要件
- 地元の経験豊富な技術チームによるサポート
- 世界中の公的機関や業界団体との戦略的パートナーシップ
- 完全なコンプライアンスソリューションのためのカスタマイズされたコンサルティングサービス

サービス



情報と知識

ニュース、レポート、
専門家の分析、ペディア



ソリューション

規制コンプライアンスサービス、
オンデマンド翻訳、広告サービス、
カスタマイズサービス、
Eコマースソリューション



データベース

法規制データベース、
法律の和訳版、リスト



トレーニング

ウェビナー、
オンラインコース、
オフラインイベント